



Avantages de la collaboration

Améliorons ensemble la durabilité des fabricants d'aliments et des boissons

Provision Coalition s'est taillé une excellente réputation en matière de développement de collaborations et de partenariats réussis relativement à la chaîne de valeur. Ces collaborations ajoutent des compétences, tirent parti de ressources et améliorent la productivité des efforts de durabilité de Provision.

Les dirigeants de l'industrie, du monde universitaire, des domaines techniques, des gouvernements et de la communauté sans but lucratif ont généreusement offert leur temps et leurs compétences afin de faire face aux questions clés en matière de durabilité. Cette étude de cas présente trois collaborations différentes et les résultats produits en travaillant ensemble.

Réduction des pertes et gaspillages alimentaires au Canada

En 2014, Provision a établi la coopérative des intervenants Pertes et gaspillages alimentaires (PGA) du Canada et le groupe de travail des fabricants. Les deux groupes sont dynamiques et mobilisent la totalité de la chaîne d'approvisionnement, les fournisseurs de solutions, les gouvernements et les organismes sans but lucratif. La force et l'influence de ces groupes ont été démontrées grâce à une série d'activités qui ont permis de réduire directement et de façon mesurable les pertes et gaspillages alimentaires.

- Publication d'une approche dirigée par le secteur du problème du gaspillage alimentaire au Canada
- Élaboration et lancement de la trousse d'outils Pertes et gaspillages alimentaires

PROVISION COALITION

MAKING FOOD SUSTAINABLY

RÉSULTATS DE LA TROUSSE D'OUTILS PERTES ET GASPILLAGES ALIMENTAIRES DE PROVISION

Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, environ **le tiers des aliments produits chaque année dans le monde entier pour la consommation humaine, soit environ 1,3 milliard de tonnes, est perdu ou gaspillé.**



La Compagnie Campbell du Canada a recensé des mesures de réduction, avec une période de remboursement nette de **moins de 6 mois**, ce qui permettra d'augmenter le rendement de son usine de Toronto de



Calgary Italian Bakery a identifié

191 000 \$

en économies de ressources avec une période de remboursement globale de 7 mois, pour des stratégies de réduction qui diminueront le gaspillage alimentaire de 110 500 kg.

Byblos Bakery a trouvé **207 500 \$** en économies de ressources ou 63 000 kg avec une période de remboursement globale de 4 mois pour des stratégies de réduction.

« Campbell s'est engagée depuis un certain temps déjà à relever le défi Pertes et gaspillages alimentaires de Provision, et nous avons maintenant appliqué avec succès la trousse d'outils récemment développée dans notre propre usine. La trousse d'outils est offerte aux fabricants des quatre coins de pays : il s'agit d'une réalisation marquante pour le secteur. »

JOHN LILLARD
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT,
COMPAGNIE CAMPBELL DU CANADA

- Reconnaissance du leadership de Provision par la Commission de coopération environnementale, le congrès international de la Banque mondiale sur les pertes et gaspillages alimentaires, le bureau de recherche nord-américain des Nations Unies pour l'environnement, la United States Environmental Protection Agency et la Foundation for Food and Agriculture Research
- Forum canadien Pertes et gaspillages alimentaires 2017 – Trouver des solutions – Plus de 175 participants
- Partenariat avec le National Zero Waste Council afin d'appuyer une stratégie nationale, avec des réductions sur place de PGA
- Projet pilote d'imagerie des produits chimiques de Pertes et gaspillages alimentaires avec Ippolito Fruit & Produce
- Carte Food Freshness – intérêt exprimé par le secteur et lancement de soutien à la recherche
- Études de cas de la trousse d'outils PGA – Compagnie Campbell du Canada, Calgary Italian Bakery Ltd, Byblos Bakery, Hans Dairy et Speedo Foods & Flavours
- Trousse d'outils PGA 2.0 – améliorations aux impacts environnementaux et sociaux ajoutées à la trousse d'outils
- Atelier de mesure et de déclaration de Pertes et gaspillages alimentaires – Plus de 85 participants

Le projet pilote de PGA de Provision avec Campbell a remporté le prix du Projet de l'année aux prix Clean50 2018.

Comme témoignage supplémentaire des efforts de collaboration de Provision, la Walmart Foundation a récemment reconnu le leadership de l'organisation en matière de lutte contre les pertes et gaspillages alimentaires, en octroyant une subvention de 850 000 \$ pour effectuer des évaluations et augmenter la sensibilisation à la question dans 50 usines de fabrication au Canada.

Mise en œuvre de changements positifs grâce au système de gestion de la durabilité (SGD)

Le SGD de Provision est au cœur du travail de l'organisation. Il s'agit d'un système en ligne et en personne canadien unique qui fournit un cadre permettant d'incorporer la durabilité dans une entreprise d'aliments et de boissons. Le comité permanent multidisciplinaire de Provision sur le SGD a guidé l'amélioration continue du système depuis sa création. Le comité permanent a suggéré la nécessité d'un programme de soutien sur place du SGD, qui a été mis à l'essai avec

SYSTÈME DE GESTION DE LA DURABILITÉ



Un calcul du rendement des investissements pour un investissement de CA2 dans le SGD a identifié un avantage commercial plus que décuplé en ce qui concerne la création d'emplois, le développement de nouveaux produits, l'expansion des marchés et les économies découlant de réductions de la consommation de ressources naturelles.

Marsan Foods et Earth Fresh Foods. Ces essais ont mené à une subvention de 748 000 \$ de la Fondation Trillium de l'Ontario pour une plus grande mobilisation de 40 entreprises de fabrication et un nouveau partenariat avec Loblaw Companies Ltd. Une récente collaboration avec le PEI Food Island Partnership a également ouvert un nouveau chapitre pour la mobilisation des fabricants par le SGD dans les provinces de l'Atlantique.

Amélioration de la confiance du public grâce à un approvisionnement durable

Provision est un participant clé à la Sustainable Farm & Food Initiative qui vise à créer une approche de la durabilité s'appliquant à toute la ferme. Cette collaboration, qui inclut les groupes agricoles, les fabricants, la vente au détail, le monde universitaire, les gouvernements et les organismes sans but lucratif du secteur, a obtenu les fonds

« Avec la communauté agricole, nous développons un programme de durabilité qui facilitera l'approvisionnement durable, la coopération au sein de la chaîne d'approvisionnement et des systèmes alimentaires plus transparents. Les consommateurs le demandent, et ensemble, nous leur répondons. »

ROBERT CASH
GESTIONNAIRE ENVIRONNEMENTAL, ADM

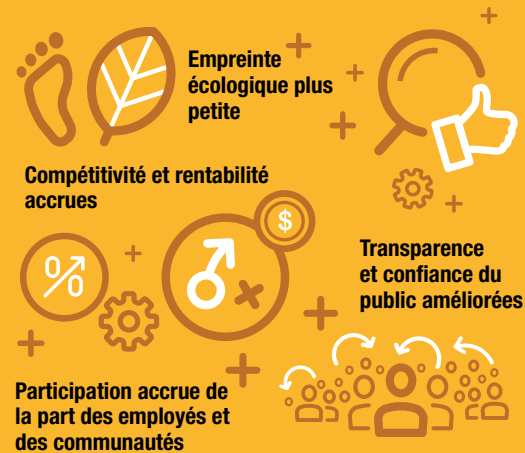
nécessaires pour élaborer un cadre pour une plateforme d'échange de données qui appuiera la transparence et la confiance dans toute la chaîne d'approvisionnement. Cette plateforme facilitera l'échange de données sur la durabilité par les agriculteurs, ce qui permettra d'améliorer la transparence de la chaîne d'approvisionnement et la communication en vue d'un approvisionnement durable. Un projet pilote de preuve de concept dans le secteur des chèvres laitières est en cours.

En conclusion

L'expérience et les compétences acquises par l'entremise des collaborations de Provision ont fourni les moyens d'obtenir de bons résultats quantifiables au sein des initiatives de durabilité du secteur. Les réseaux d'intervenants et les partenariats développés ont été directement utiles pour les travaux réalisés jusqu'à maintenant et façonneront également les priorités et relations futures de Provision.

Le SGD de Provision remporte le prix de leader environnemental en 2015 et se classe au 3^e rang des 15 meilleurs projets de Clean50 en 2017

CHANGER LES CHOSES DANS LES ENTREPRISES D'ALIMENTS ET DE BOISSONS



PROVISION COALITION

MAKING FOOD SUSTAINABLY

100 Stone Road W, bureau 202
Guelph (Ontario) N1G 5L3
info@provisioncoalition.com

519 822-2042

Provision Coalition est la plus importante organisation canadienne de durabilité pour les fabricants d'aliments et de boissons. À Provision, les progrès, les ressources et les solutions les plus récentes en matière de durabilité sont partagés avec les entreprises d'aliments et de boissons de l'ensemble du pays. Avec les 16 membres provinciaux et nationaux de son association agroalimentaire, Provision s'est engagée à réduire l'empreinte écologique du secteur des fabricants d'aliments et de boissons, à améliorer la culture d'entreprise et à renforcer la compétitivité des entreprises. Pour obtenir de plus amples renseignements, rendez-vous à www.provisioncoalition.com.